

INVEN

당신이 꿈꾸는 세상 인벤

인벤 MPR 상품 소개서

2026 | 인벤

INVEN

INDEX

01 회사 소개

- 인벤 소개
- 트래픽 정보

02 MPR 패키지

- 상품 소개
- 패키지 구성
- 패키지 요약

03 개별 상품

- 상품 구성
- 개별 상품 요약
- 제휴 절차
- 안내 사항

04 기타

- 제휴 절차
- 안내 사항
- Contact

Chapter 01

회사 소개

- 인벤 소개
- 트래픽 정보

방문자 일간 유니크 방문자(UV) 100만

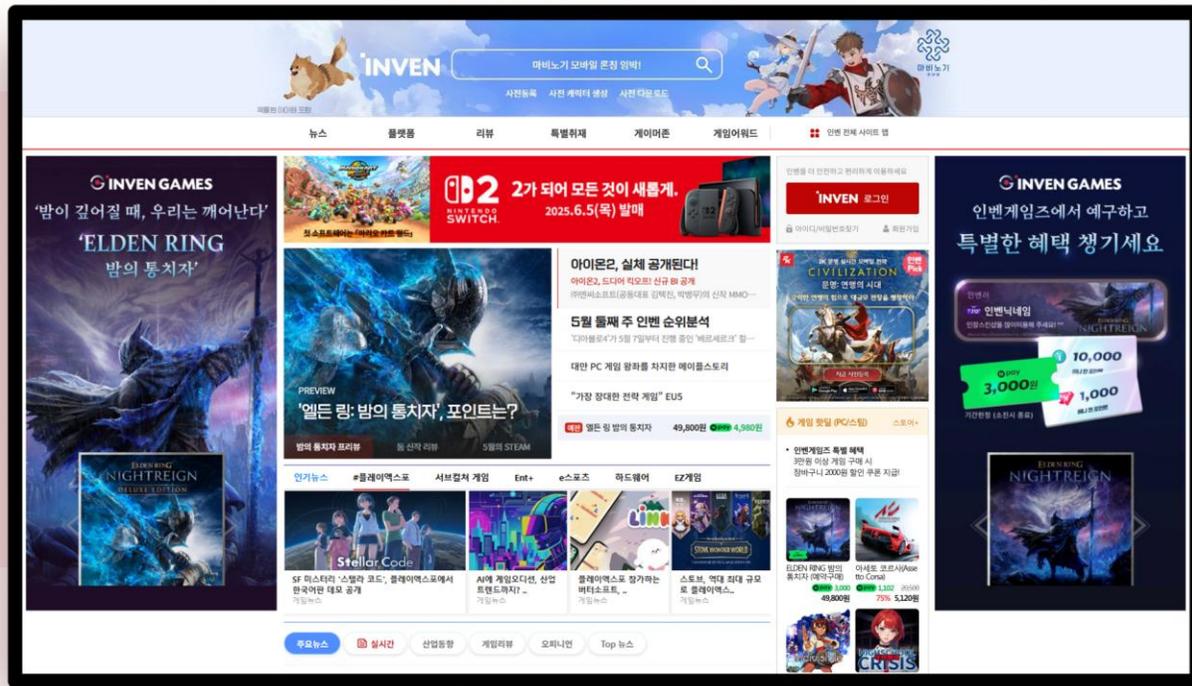
취재 분야 게임 전문 리뷰, 산업, IR, 정책, IT, 엔터, e스포츠 등

미디어 파트너 GDC, 게임스컴, 도쿄게임쇼, 차이나조이, 타이베이 게임쇼, 빌리빌리월드

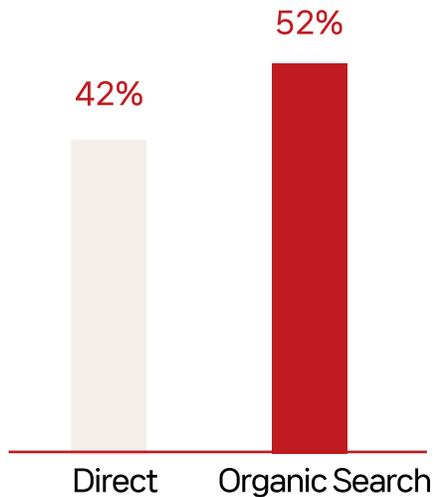
인벤게임컨퍼런스 (IGC) 인벤이 주최하는 종합게임컨퍼런스, 2015년부터 총 10회 개최

인벤 어워드 매년 11월 진행하는 올해의 게임(GOTY) 어워드

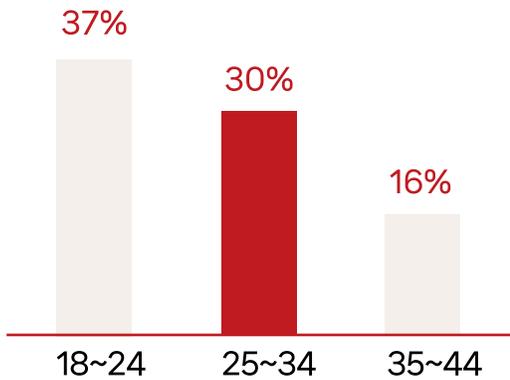
공식 심사위원 메타크리틱, 더게임어워드(TGA), 게임스컴 어워드, 골든 조이스틱 어워드



[유입 경로]



[연령 분포]



모든 연령대가 방문하는 압도적인 게임 미디어

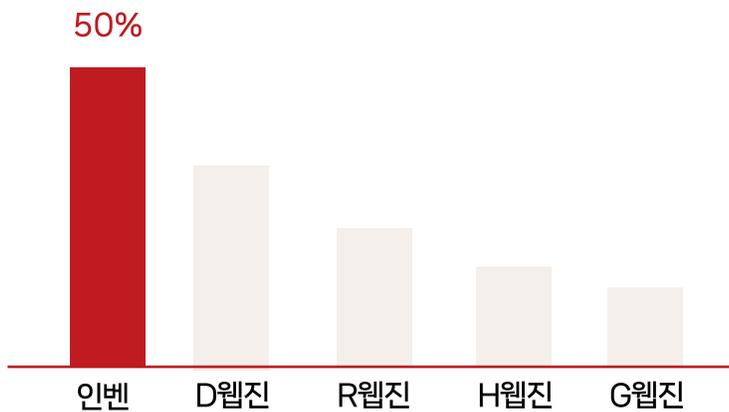
1일 페이지 뷰
1억 뷰

1일 순방문자 수
100만 명

인벤은 아시아 최초로 '메타크리틱' 공식 미디어로 선정되었으며,

94% 오가닉 유저와 PC / MOBILE / 스팀 / 콘솔 게이머들과 다양한 연령대의 게이머들까지 아우를 수 있는 **종합 브랜드 마케팅 플랫폼**입니다.

[주 이용 게임 웹진&커뮤니티]



[남녀 성비]



[연령대별 주 이용 게임 웹진&커뮤니티]

이용 순위	10대	20대	30대	40대
1	인벤	인벤	인벤	인벤
2	D웹진	D웹진	D웹진	R웹진

[참고 자료] Similarweb, 메조미디어 모바일 리포트

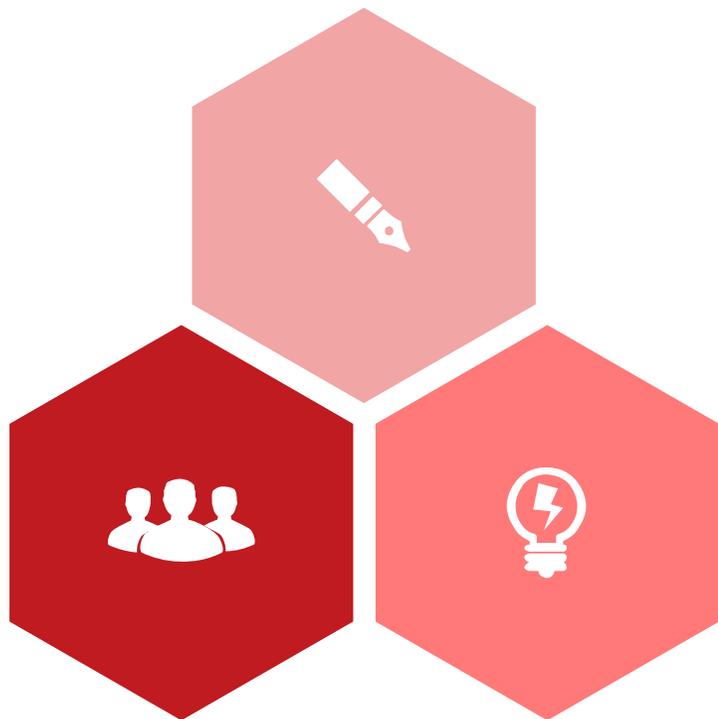
Chapter 02

MPR 패키지

- 상품 소개
- 패키지 구성
- 패키지 요약

I MPR 상품이란?

마케팅 집중 시기에 맞춰 전문 기자가 기획 기사 작성
주목도 높은 인벤 메인 페이지에 노출되어 효율적인 마케팅 집행 가능



기획 기사 제작

게임 전문 기자가 퀄리티 높은 기획 기사를 직접 작성



주요 마케팅 시점 타겟

게임 런칭, 대규모 업데이트 등 주요 마케팅 시점에 맞춰 진행



브랜딩 효과

인벤 메인 페이지 외에도 다양한 영역에서 콘텐츠 노출

I 기획기사+온라인광고

기획 콘텐츠와 온라인 광고는 상호 보완적 관계에서
대세감을 조성해 유저에게 대규모 브랜딩이 가능합니다.



The screenshot displays the INVEN website layout. At the top, there's a search bar and navigation tabs for '뉴스' (News), '플랫폼' (Platform), '리뷰' (Review), '특별취재' (Special Report), '게이머존' (Gamer Zone), and '게임어워드' (Game Awards). Below this, a large banner for 'NEXON 던파 유니버스의 하드코어 액션 RPG' (The First Berserker: Khazan) is featured. The main content area includes an interview article titled '정식 출시, 끝이 아닌 새로운 시작' (Official Launch, Not the End, But a New Beginning) and a review titled '기대한 만큼, 기대한 대로 나왔다' (As Expected, It Came Out as Expected). To the right, there are promotional banners for 'INVEN 로그인' (INVEN Login) and 'INVEN GAMES 퍼스트 버서커: 카잔 인벤게임즈에서 구매 가능' (The First Berserker: Khazan Available for Purchase on INVEN Games). The bottom section contains a grid of smaller articles and game-related content.

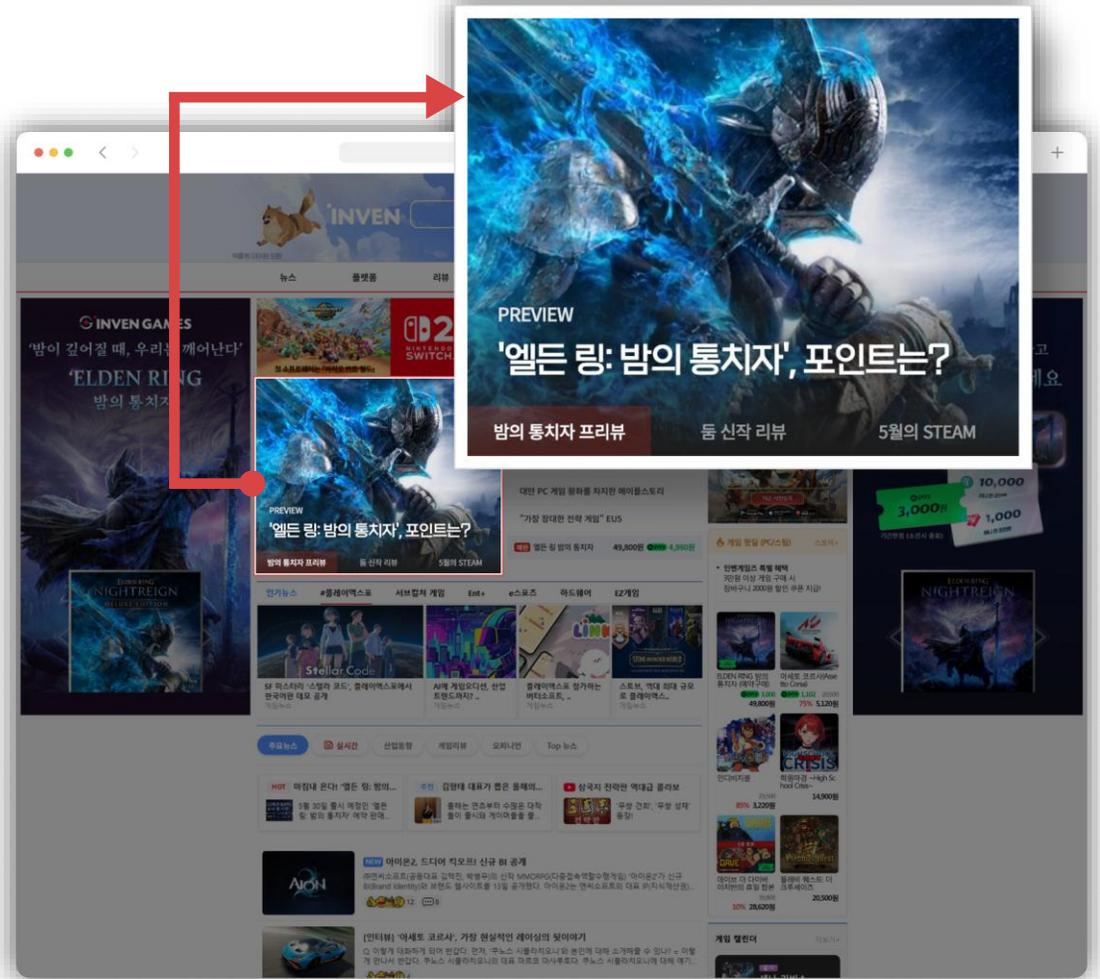
※ 온라인 광고의 경우 별도 상품이며, 문의 시 결합 상품으로 제안 및 집행 가능합니다

I 기획기사제작 / 헤드라인노출

게임전문기자가직접작성하는기획기사

인터뷰, 체험기, 프리뷰 등 자체 생산하여,
인벤 메인에서 가장 주목도가 높은 영역에 노출

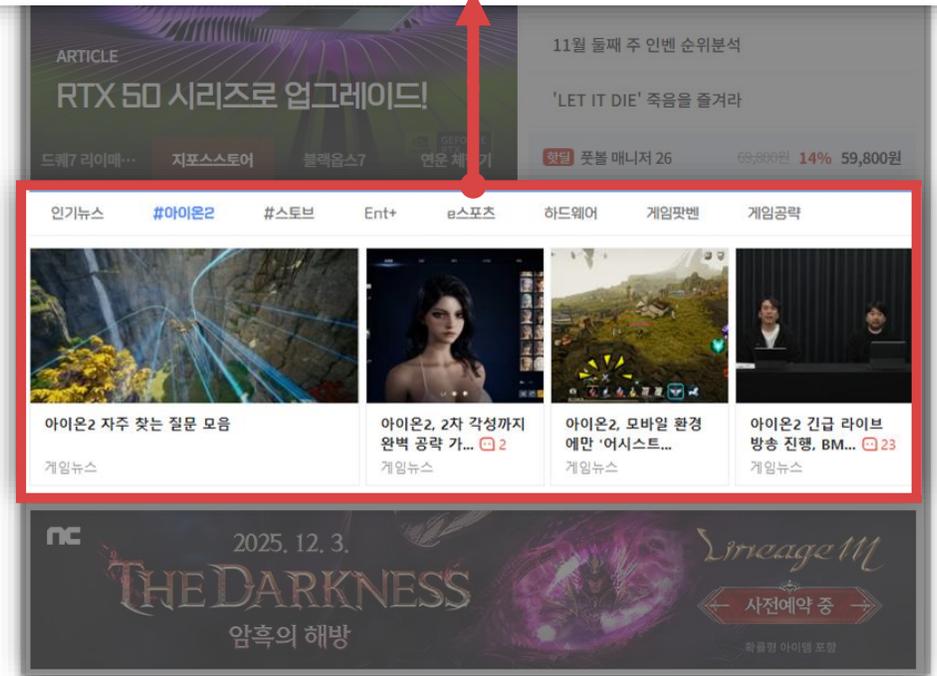
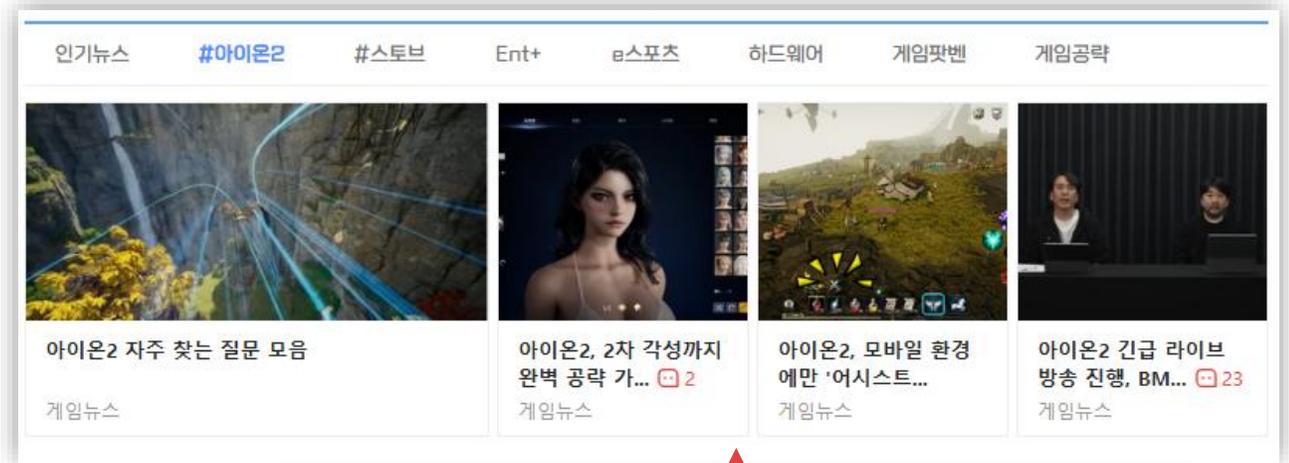
- 인터뷰, 체험기, 프리뷰 등 인벤 자체 생산 기획 기사
- 인벤 메인에서 가장 주목도가 높은 헤드라인 영역 3일 노출
- 인벤 SNS 추가 노출 (트위터, 페이스북)
- 기획 콘텐츠 제작 소요 시간: 2주



I 특별 페이지

출시전, 후 희망일정에 맞춰,
1주간 웹진 특별 페이지 섹션에 노출

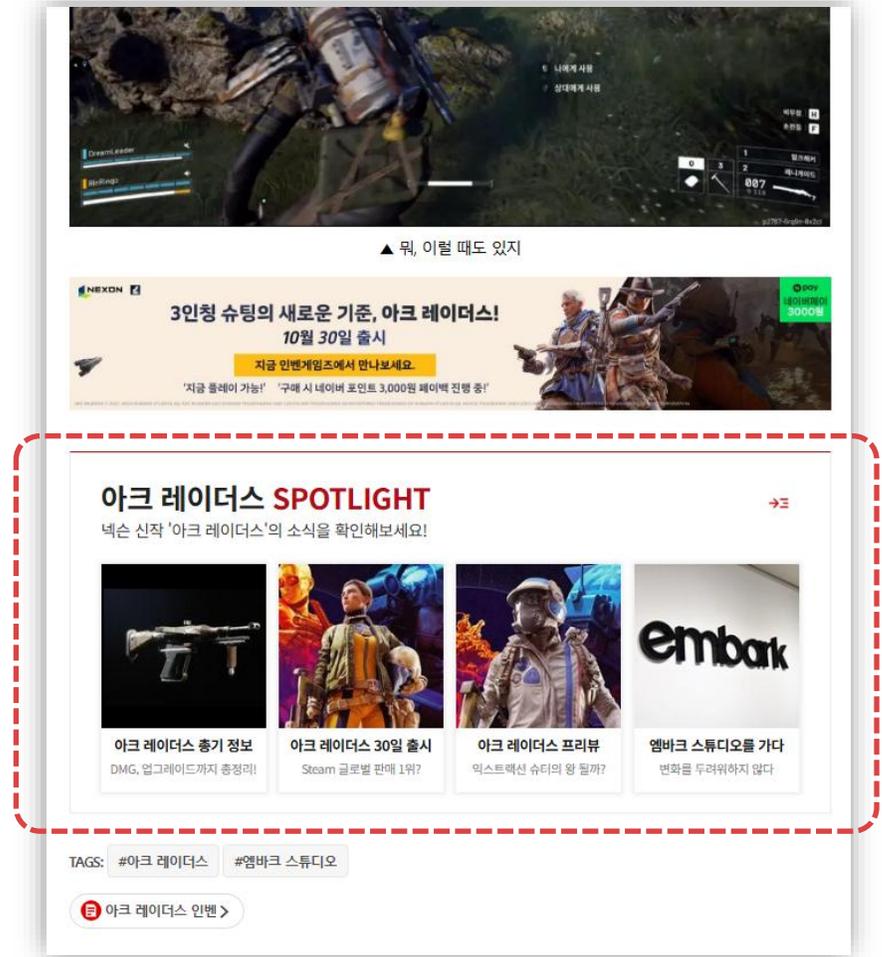
- 한 화면에 최대 4개 콘텐츠 동시 게재
- 인벤 내 게재된 게임 관련 콘텐츠 노출
- 공식 유튜브 영상 랜딩 링크 삽입 가능
- 메인 페이지 1주일 노출



I 스팟라이트 (Spotlight)

특정 게임만을 위한 별도 섹션,
인벤의 모든 기사페이지 하단에 노출

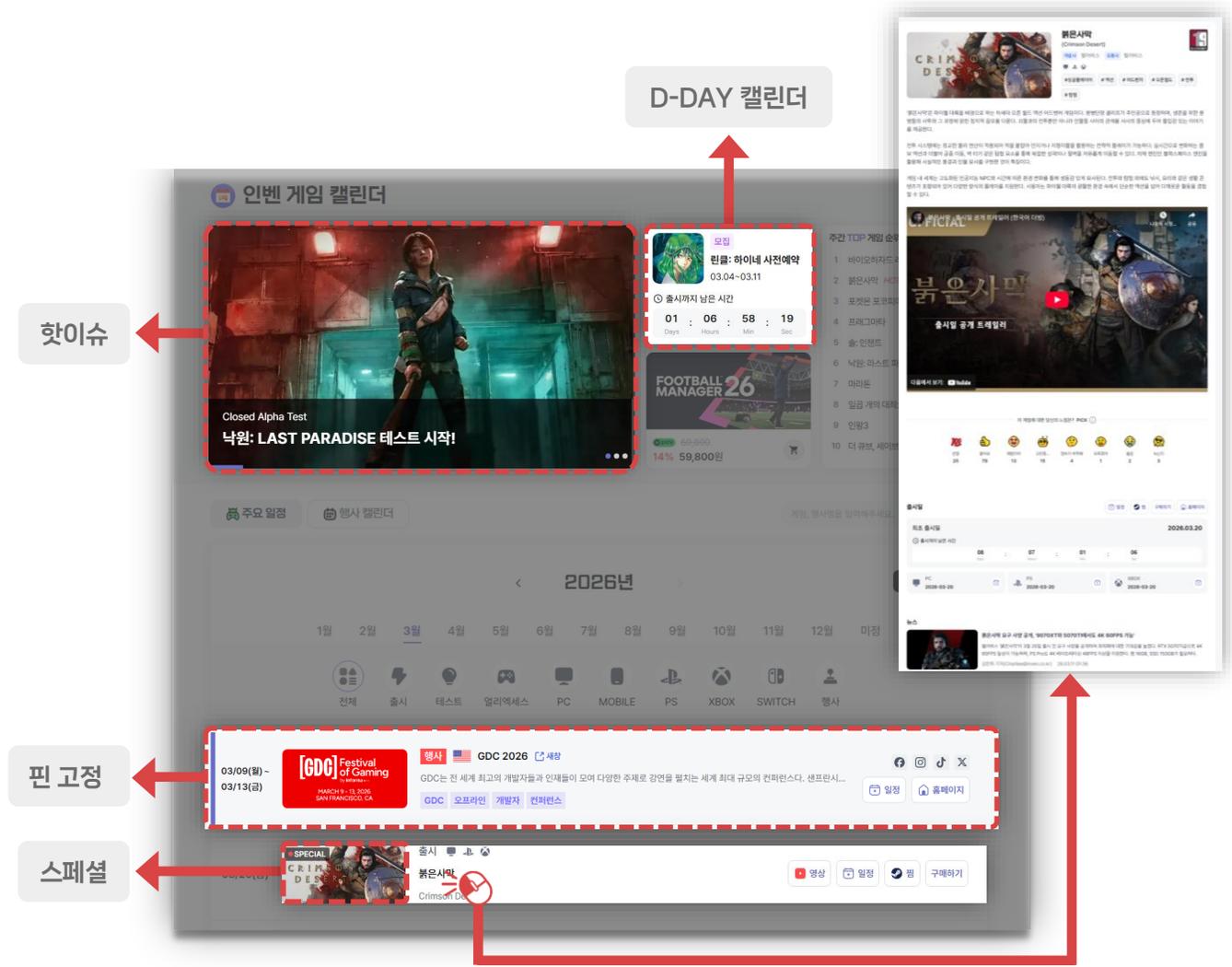
- 1주간 등록된 모든 기사에 스팟라이트 코너 노출
- 게임전문 기자가 작성한 프리뷰, 인터뷰, 단신 게재
- 유튜브, 라이브 영상 등 링크 삽입 가능 (트래킹 링크 불가)
- 스팟라이트 1주일 노출량 제공 (별도 요청 시)



I 인벤 게임 캘린더

게임 소개 및 기본 정보, 트레일러 영상, 관련 뉴스를 노출하는
캘린더 영역 및 전용 페이지

- 출시, 사전예약, 이벤트 등 원하는 일정에 제공
- D-DAY 캘린더 3일 노출 보장
(웹진 메인, 커뮤니티 동시 노출)
- 핀 고정 & 핫이슈 1주일 노출 보장
- D-DAY 캘린더 영역 및 핫이슈 배너 영역에
아웃링크 제공 (트래킹 링크는 불가)



I 패키지 요약

① 모든 패키지 VAT 별도

구분	세부사항	콘텐츠 단건	Tier 1	Tier 2	Tier 3
기사	콘텐츠	1건	1건	2건	3건
	보도자료 배포	×	1-3	1-3	1-5
콘텐츠 노출	헤드라인	3일 간 고정	3일 간 고정	콘텐츠 개당, 3일간 고정	콘텐츠 개당, 3일간 고정
	특별 페이지	×	1주	1주	1주
	스팟라이트	×	×	1주	1주
	SNS 배포	✓	✓	✓	✓
인벤 게임 캘린더	DB 등록	✓	✓	✓	✓
	D-DAY 캘린더	×	×	✓	✓
	핫이슈/핀고정/스페셜	×	×	×	✓
	단신 기사	×	×	×	1-2
금액		500 만 원	1,000 만 원	2,000 만 원	3,000 만 원

① 패키지 별로 콘텐츠 수량, 노출 일정 변경 희망 시 협의 가능

Chapter 03

개별 상품

- 상품 구성
- 개별 상품 요약

I 유저 이벤트

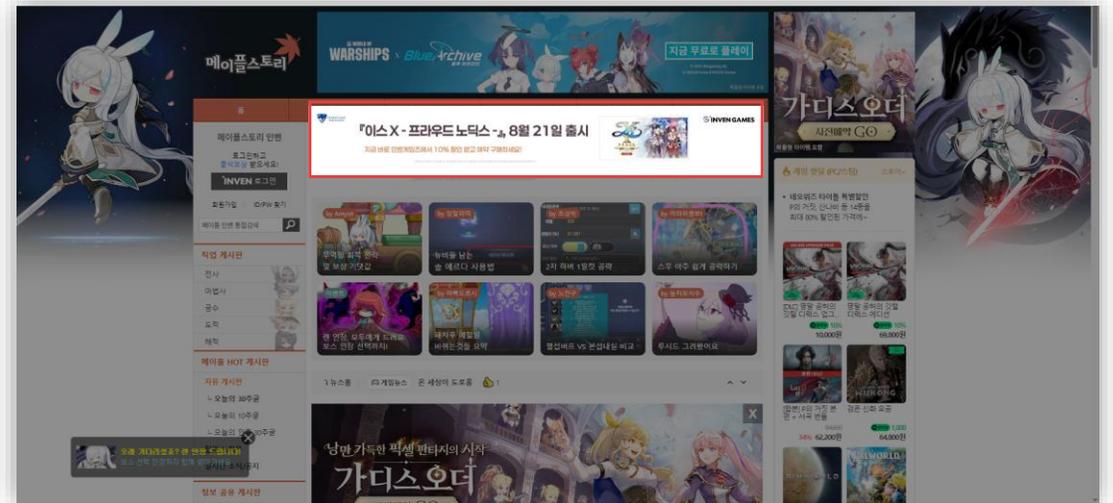
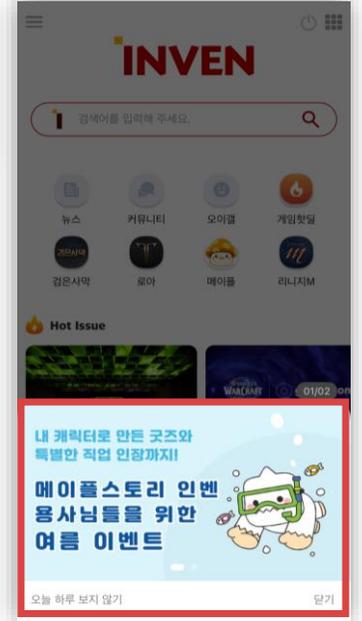
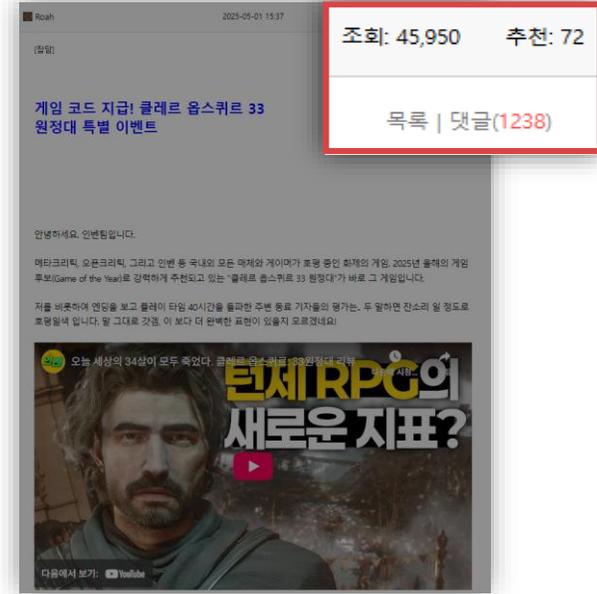
① 개별 상품 / 1,000 만원

게임 출시 및 업데이트 이벤트와 관련된 자체 이벤트 집행

인벤 모바일 앱 하단 팝업 배너 및 전 커뮤니티 상단에 배너로 노출되며, 이벤트 관련 콘텐츠 1건 게재 및 관련 배너 제작 지원

- 기사형 이벤트 or 팟벤 게시글형 이벤트 중 1종으로 진행
- 인벤 모바일 팝업, 전 커뮤니티 해당 이벤트 배너 1일 노출 지원
- 관련 콘텐츠 1건 게재 및 인벤 주요 뉴스 목록 3일 고정
- 이벤트 관련 배너 제작 지원 (SOV 30%내외)

✓ 이벤트 비용, 굿즈, 게임 코드 및 현물 상품 지원 시, 더욱 풍성한 이벤트 진행 가능 (별도 협의)



I 쇼케이스 노출

① 개별 상품 / 1,000 만원

인벤 메인 페이지에 노출되는, 쇼케이스 특집 섹션

최초 공개되는 영상을 인벤 유저들에게 효과적으로 전달 할 수 있는 브랜딩 상품

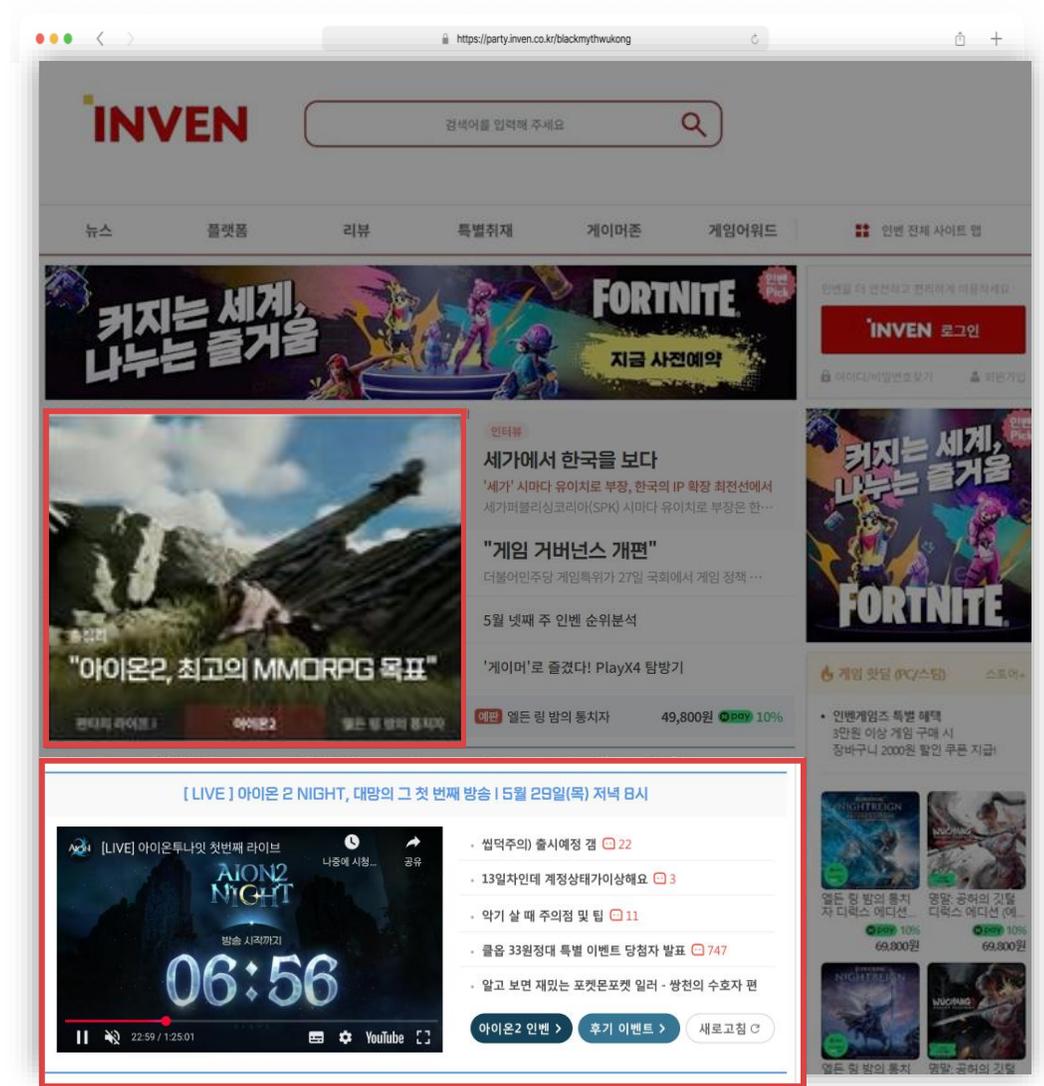
- VOD 업로드 형태 및 유튜브 링크 삽입 가능

- 생방송 종료 이후 약 3시간 동안 노출 유지

- 관련 콘텐츠 1건 게재 및 헤드라인 3일 노출 지원

- 쇼케이스 시작 전 보도자료 1건 게재

- 30분 전 부터 쇼케이스 특집 섹션 라이브 가능

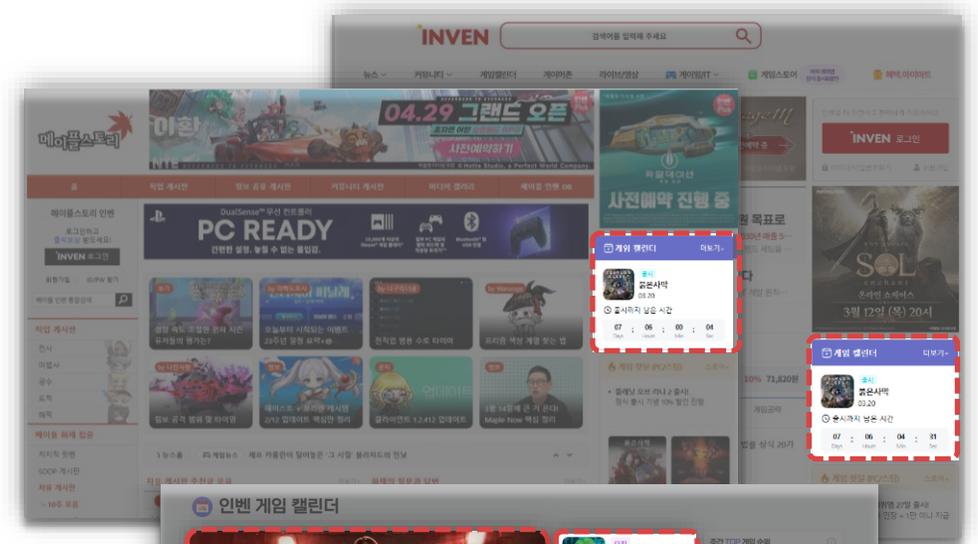


D-DAY 캘린더

① 개별 상품 / 500 만원

인벤 웹진 및 전 커뮤니티 사이트에 노출되는
D-DAY 캘린더 영역

- 게임정보, 트레일러, 출시일 등의 게임 DB 등록
- 인벤 웹진 메인 및 전 커뮤니티 사이트 메인에 3일 노출 보장
- 원하는 링크로 랜딩 설정 가능(트래킹 링크 불가)

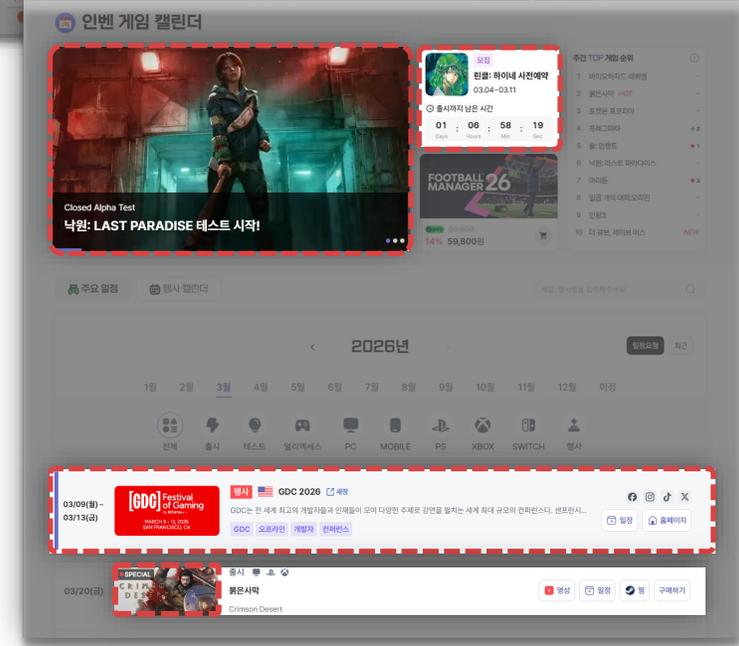


D-DAY 캘린더 플러스

① 개별 상품 / 1,000 만원

D-DAY 캘린더 상품에 추가로 게임 캘린더 페이지 내
노출을 극대화하는 구성

- D-DAY 캘린더 + 추가 노출 영역 및 기능 제공
- 스페셜 표기 + 핀 고정 1주일 + 캘린더 핫이슈 노출 1주일
- 관련 단신 기사 1~2건 추가 제공



미디어 파트너십



- 게임스컴, GDC, 도쿄게임쇼, 차이나조이 등 글로벌 주요 게임쇼 및 컨퍼런스의 공식 미디어 파트너사로 활동
골든 조이스틱 어워드, 더게임어워드, 게임스컴 어워드 등 글로벌 어워드의 심사위원으로 등록
- 주요 게임쇼 기간에 맞춰 다양한 인벤 콘텐츠 제작 가능 (별도 협의)

I 개별 상품 요약

① 모든 패키지 VAT 별도

구분		내용	금액
유저 이벤트		기사/커뮤니티 게시글을 통한 유저 이벤트 집행 및 노출영역 제공 (플롯 배너 1일, 주요 뉴스 목록 3일 핀고정)	1,000 만 원
쇼케이스 노출		인벤 메인페이지에 쇼케이스 영상 노출 (관련 콘텐츠 1건 및 보도자료 서비스 제공)	1,000 만 원
인벤 게임 캘린더	D-DAY 캘린더	D-DAY 캘린더 영역에 3일 고정 노출 (인벤 웹진 및 전 커뮤니티 사이트에 노출)	500 만 원
	D-DAY 캘린더 플러스	D-DAY 캘린더 + 스페셜 표기/핀고정&핫이슈 1주일/단신 기사 1-2건 지원	1,000 만 원
	DB 등록	DB에 게임 등록 및 캘린더에 일정 노출 (핀고정 1일 서비스 제공)	100 만 원
미디어 파트너십		주요 게임쇼 기간에 맞춘 콘텐츠 제작 및 노출	별도 협의

① 상품 별로 수량, 노출 일정 변경 희망 시 협의 가능

Chapter 04

기타

- 제휴 절차
- 안내 사항
- Contact

I 제휴 절차

제휴문의



게임명, 상품 종류, 희망하는 제휴의 진행 방향을 기재하여 Mediabiz@inven.co.kr 로 메일 전달



제휴협의



담당자를 통한 상세 제휴 내용과 일정 및 비용 협의



제휴계약



최종 협의 이후, 제휴 확정에 따른 계약서 작성 및 날인



제휴진행



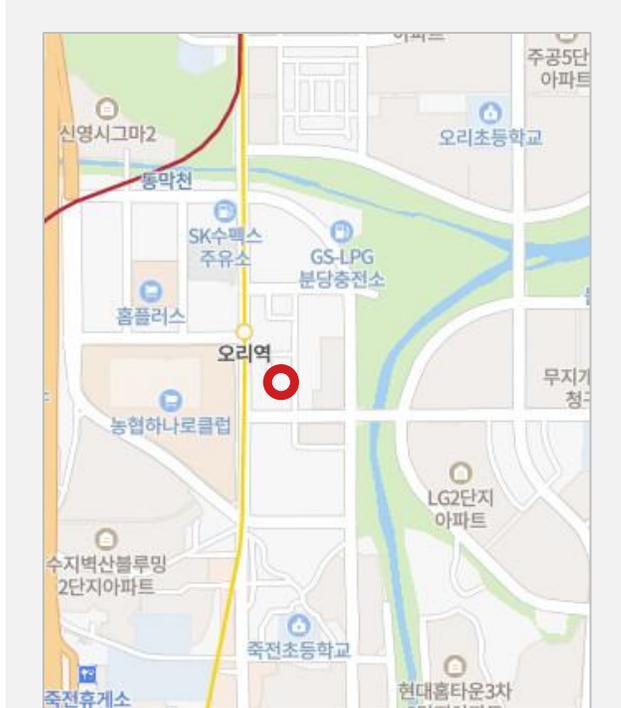
희망 일정에 따라 브랜드 콘텐츠 작성 및 게재 등 진행

ⓘ 안내 사항

- ✓ 기사 콘텐츠의 노출수/조회수 등 세부 데이터는 당사 내부 정책상 공유하지 않습니다.
- ✓ 요청 시 게임 관련 링크 삽입은 가능하나, 트래킹 링크는 불가합니다.
- ✓ 콘텐츠 제작에 대한 요청사항이 있는 경우, 사전에 구체적인 가이드라인 전달을 부탁드립니다.
 - ▶ 가이드라인이 없는 경우, 인벤의 편집실 방침에 따라 진행됩니다.
 - ▶ 콘텐츠 방향성이 상충될 경우, 인벤의 가이드라인을 우선 적용합니다.
- ✓ 기사에 대한 피드백은 1회에 한해 반영하고 있습니다.
- ✓ 기사 내 영상 추가 희망 시, 파일이 아닌 유튜브 링크로 제공해 주시기 바랍니다.

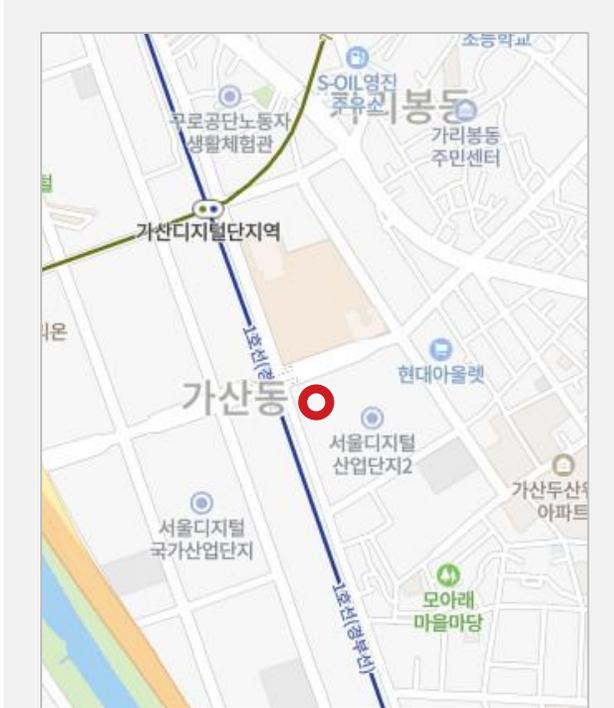
CONTACT

분당오피스 (본사)



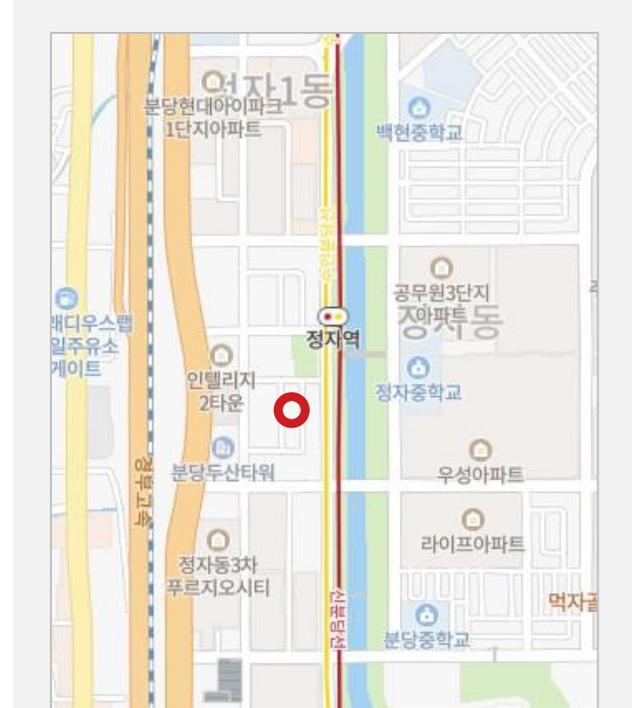
경기도 성남시 분당구 구미로 9번길 3-4, 3층
(구미동, 한국빌딩)

가산오피스



서울특별시 금천구 벚꽃로 244, 907호 ~ 909호
(가산동, 벽산디지털밸리 5차)

인챠트 (스튜디오)



경기도 성남시 분당구 성남대로 331번길 9-9,
B01호, 501호 (정자동, 석우재빌딩)

THANK YOU



INVVEN
INFORMATION

인벤 분당 오피스 부서별 안내

사업본부, 취재본부

마켓본부, 개발본부

경영지원본부, 글로벌사업본부

CONTACT

미디어본부 사업실 홍준기 본부장

E-mail | artz@invenglobal.com
Mobile | 010-4449-0331

미디어본부 기획전략실 김지연 실장

E-mail | kaenn@invenglobal.com
Mobile | 010-7139-0945